



LSF Interactive lance LSF e-tourisme, sa marque dédiée aux acteurs du voyage et du tourisme

Paris, le 10 janvier 2011 – LSF Interactive, agence conseil en marketing et communication sur internet, innove aujourd'hui en créant LSF e-tourisme, division de l'agence dédiée aux problématiques de visibilité numérique des acteurs du voyage.

L'e-tourisme représente aujourd'hui 45 % du chiffre d'affaires du e-Commerce (source JdN) et réunit chaque mois plusieurs millions d'internautes, en quête d'informations touristiques ou intéressés par la réservation et l'achat de voyage en ligne.

Forte de plusieurs années d'expérience dans l'accompagnement de grandes marques (Club Med, Adagio City, Look Voyages, ...) et d'acteurs institutionnels (Comités du Tourisme de Champagne-Ardenne, du Centre ou du Val-de-Marne) dans leurs stratégies digitales, LSF Interactive consolide aujourd'hui ces expériences en créant une division dédiée à ces acteurs : **LSF e-tourisme**.

La direction de cette nouvelle division est confiée à **François Houste**, auparavant directeur des projets spéciaux au sein de l'agence.

« Notre volonté avec la création de LSF e-tourisme est de fournir aux acteurs du voyage et du tourisme un accompagnement dédié dans la définition et la réalisation de leur stratégie digitale. LSF Interactive accompagne depuis plusieurs années des acteurs du tourisme, publics ou privés. Il nous semble logique aujourd'hui de donner une visibilité à part entière à cette expertise forte et de créer un point d'entrée unique pour ces clients au sein de l'agence. Les problématiques du e-tourisme sont de plus en plus complexes, LSF e-tourisme se veut un guide dans la compréhension de ces nouveaux territoires », déclare Maxime Sarrade, Managing Director, LSF Interactive

Les acteurs du tourisme en ligne trouvent ainsi en LSF e-tourisme un interlocuteur unique, spécialisé, pour les accompagner vers plus de performance et optimiser les résultats de leurs stratégies numériques, en France et à l'international.

A propos de LSF Interactive

LSF Interactive, agence franco-américaine, propose trois types de prestations e-marketing à ses clients désireux d'augmenter leur trafic et/ou leur revenu en ligne. D'une part le **conseil en stratégie digitale et web analytics**. D'autre part, l'**acquisition/fidélisation** via la génération d'audience qualifiée et d'inscrits/membres, la qualification et l'animation des bases de contacts et clients (e-CRM), et les campagnes d'affiliation en mode privé ou public. Enfin, la **visibilité "Search"** grâce aux campagnes de liens sponsorisés sur les moteurs de recherche, réseaux de contenus et réseaux sociaux, et au travail de SEO.

A propos de LSF e-tourisme

LSF e-tourisme est la division dédiée aux métiers du voyage et du tourisme de LSF Interactive, agence de marketing et de communication sur internet. Forte de plusieurs années d'expérience dans l'accompagnement de grandes marques et d'acteurs institutionnels dans leurs stratégies digitales, LSF e-tourisme constitue un interlocuteur unique et spécialisé dans la conception des stratégies numériques, vers plus de performances et de résultats.

Pour en savoir plus : lsfinteractive.fr – Rejoignez LSF sur Twitter : twitter.com/lsfparis

Pour plus d'information : Laure Sommervogel, Chargée de Communication
Tél. : 01 58 05 29 42 – lsommervogel@lsfinteractive.com

Contact presse : Sandra Laberrenne – Meiji Communication
Tél. : 06 43 19 13 88 – slaberrenne@meiji-communication.com