



Le groupe LSF Interactive acquiert deux sociétés aux USA

Paris, le 30 mars 2010 – LSF Interactive, agence de web-marketing et de publicité en ligne à la performance, implantée aux Etats-Unis et en France, annonce le rachat de deux sociétés américaines : ClearGauge, spécialisée dans le conseil et le web-marketing B-to-B, et Unreal Marketing, spécialisée dans le marketing stratégique sur internet. Ces deux acquisitions permettent à LSF Interactive de renforcer la palette des expertises qu'elle offre à ses clients.

ClearGauge (www.cleargauge.com), située à Chicago (Illinois), propose des services de marketing en ligne B-to-B aux entreprises des secteurs technologie, business, santé et industrie, tels que GE Capital, Dow Chemical, Laird Technologies, LSI, Sypris, Widen Enterprises, and Skyline Exhibits, sur des expertises spécifiques : Search, Web Analytics, Optimisation de l'expérience consommateur en ligne, qui inclut la création de site web. ClearGauge vient ainsi compléter l'offre de LSF Interactive en devenant sa division B-to-B pour les Etats-Unis. Le dirigeant de ClearGauge, Karen Breen Vogel, est nommé Vice President, Business Development de LSF Interactive B-to-B.

Fondée en 1999 et située à Philadelphie (Pennsylvanie), Unreal Marketing (www.unrealmarketing.com), connue aux Etats-Unis pour être un des pionniers du marketing en ligne, intervient dans les domaines de la finance, de la distribution et de l'enseignement en ligne pour des sociétés aussi prestigieuses que JP Morgan Chase, Warnaco Brands, First Advantage, United Marketing Group, Paperclip Club, et Career Education Corporation. Michael Stalbaum, fondateur et précédent CEO de Unreal Marketing, est nommé Executive Vice President de LSF Interactive, en charge du marketing, des ventes et des relations presse.

L'acquisition de Unreal Marketing, qui suit de près celle de ClearGauge, permet à LSF Interactive de renforcer la palette de ses expertises web-marketing : référencement naturel et payant, création et développement de site web, achat média en ligne, ciblage et reciblage comportemental, tracking et analyses, avec une approche globale de la stratégie digitale et de la génération de leads pour des clients B-to-C et B-to-B.

« Ce rachat renforce la position de LSF Interactive sur les métiers du digital à la performance, se réjouit Daniel Laury, CEO du groupe LSF Interactive, qui conclut : Cela fait de LSF Interactive une agence de web-marketing focalisée sur le ROI solidement implantée des deux côtés de l'Atlantique. »

A propos de LSF Interactive

LSF Interactive est une agence leader intégrée de web-marketing et de publicité en ligne, qui aide ses clients, B-to-C et B-to-B, dans tous les secteurs d'activité, à optimiser leur présence sur internet en leur offrant un modèle unique à la performance qui minimise les risques et les aide à augmenter leurs revenus en ligne. LSF fournit des volumes significativement plus élevés et maximise la conversion en ligne. LSF, créé en 1999, emploie près de 100 collaborateurs à travers le monde. Le groupe est implanté aux Etats-Unis (San Francisco, Chicago, Philadelphie et Boston) et en France (Paris).

Pour en savoir plus : www.lsfinteractive.fr – www.lsfinteractive.com – Rejoignez LSF sur Twitter : twitter.com/lsfparis

Pour plus d'information :

Laure Sommervogel, Chargée de Communication – Tél. : 01 58 05 29 42 – lsommervogel@lsfinteractive.com

Contact presse : Sandra Laberrenne – Meiji Communication
Tél. : (06) 43 19 13 88 – slaberrenne@meiji-communication.com