

## LSFinteractive recrute Jean-François Hélié pour renforcer son équipe SEA

Paris, le 23 octobre 2013 – L'agence intégrée de communication et marketing digital LSFinteractive intègre un nouvel expert en liens sponsorisés : Jean-François Hélié, au poste de SEA Team Leader, Online Media Buying. Jean-François rejoint le département Achat Média digital dirigé par Laurence Riva.

Le département Online Media Buying assure l'ensemble des campagnes d'achat média en ligne qui visent à générer de la visibilité, de la notoriété, de l'audience qualifiée, des visites, des inscrits, des membres, des fans, des téléchargements d'applications, et des ventes.

L'achat média en ligne comprennent notamment les campagnes de liens sponsorisés, les campagnes sur les réseaux sociaux, le display, les campagnes mobile, les opérations spéciales, l'affiliation, les campagnes sur les ad-exchanges et les campagnes à la performance, l'e-mailing, les jeux-concours. Les campagnes de liens sponsorisés, également appelées SEA (Search Engine Advertising), ou référencement payant, consistent à acheter des liens payants sur les moteurs de recherche et sur Facebook, et permettent à nos clients d'être rapidement présents sur ceux-ci.

Diplômé de l'ISC Paris, Jean-François débute sa carrière en 2008 chez Nextedia en tant que Consultant SEA. En 2010 il est recruté chez Netbooster et occupe successivement les postes de Manager de BU SEA et d'Adjoint au Responsable SEA France. Puis à partir de 2012 il assure le lancement et la coordination du projet PPC pour Emirates Airlines.

*« LSFinteractive est aujourd'hui une des rares agences en phase de croissance accélérée sur un marché devenu mature. »,* indique **Jean-François Hélié**, qui ajoute : *« Je suis heureux de relever ce challenge et d'aider LSFinteractive à atteindre ses objectifs de développement ambitieux. »*



*« Jean-François nous apporte des compétences clés pour enrichir l'expertise de l'agence en matière de SEA »,* déclare **Maxime Sarrade**, Managing Director, qui précise : *« Dans le contexte de forte croissance que connaît actuellement LSFinteractive, l'arrivée de Jean-François est une réelle opportunité pour accélérer le développement de l'agence. »*

### A propos de LSFinteractive

LSFinteractive est l'agence intégrée de communication et marketing digital qui réinvente "l'engagement marketing" pour améliorer les performances des campagnes et développer la compétitivité des marques. L'agence a élaboré une façon de faire unique, reposant sur la combinaison talents - innovation - méthodologie propriétaire Ready™. LSF accompagne ses clients, non seulement pour développer leur image, leur trafic et leurs revenus en ligne, mais aussi pour constituer et mieux valoriser leur base de prospects et de clients, le tout en renforçant leur capital de marque.

À partir d'une réflexion de stratégie digitale réalisée par les équipes spécialisées dans le marché du client, LSFinteractive décline sur tous les leviers digitaux des solutions intégrées qui s'appuient sur des expertises de pointe en création, conseil et achat média, brand content, PRM/CRM, acquisition, fidélisation, data, customer engagement, référencement naturel, référencement payant, médias sociaux, e-réputation, dispositifs d'engagement, mobile et analytics.

Aujourd'hui implanté aux Etats-Unis (San Francisco, San Diego, Chicago, Philadelphie et Saint Louis) et en France (Paris, avec près de 80 collaborateurs), le groupe GearyLSF compte plus de 240 collaborateurs.

Pour en savoir plus : [www.lsfinteractive.fr](http://www.lsfinteractive.fr) – [www.gearylsf.com](http://www.gearylsf.com)

Suivez-notre actualité sur [www.twitter.com/LSFparis](https://www.twitter.com/LSFparis)

Contact LSFinteractive :

Laure Sommervogel, Chargée de Communication - Tél : +33 1 76 21 46 40 – [lsommervogel@lsfinteractive.com](mailto:lsommervogel@lsfinteractive.com)

**Contact presse : Elodie Hureau**  
01 55 31 98 06 - [lsfinteractive@lewispr.com](mailto:lsfinteractive@lewispr.com)