LSFinteractive confie la gestion de ses Relations Presse à l'agence LEWIS PR

LSFinteractive, agence de communication et marketing digital, a choisi de s'appuyer sur LEWIS PR pour développer sa présence médiatique et sa notoriété.

Paris, le 22 avril 2013 – Implantée en France depuis 2000, LSFinteractive est une division du groupe indépendant Geary LSF Group, Inc., présent en Europe et aux Etats-Unis.

LSFinteractive est l'agence intégrée de communication et marketing digital qui réinvente « l'engagement marketing » dans une vision élargie.
L'engagement marketing consiste à maîtriser la relation avec l'internaute en étant capable d'interagir avec lui sur tous les points de contact, à tout moment et sur tous les dispositifs.
La vision élargie consiste à inscrire cette approche dans une réflexion de stratégie marketing au service des objectifs de la marque et dans une conjugaison optimisée de création, conseil et achat média, dans tous les leviers digitaux.
… avec l'obsession d'améliorer la performance des campagnes et de développer la compétitivité des marques.

L'agence a élaboré une façon de faire unique, reposant sur la combinaison « talents - innovation - méthodologie propriétaire ».

Avec un effectif qui a triplé en trois ans, LSFinteractive a renforcé ses équipes afin de répondre aux problématiques d'une sphère digitale en constante mutation.
L'innovation est étudiée, analysée et rapidement intégrée pour faire face aux enjeux de fragmentation des audiences, de mobilité, de *Real Time Marketing*, de cohérence de l'expérience de marque et de compréhension des parcours consommateurs.

LSFinteractive a ainsi développé sa méthodologie propriétaire : ***Ready***™.
Ready™ est une approche conçue pour comprendre, saisir et développer la réceptivité des consommateurs ou des audiences à se connecter à la marque et à favoriser leur engagement. Elle se concrétise par des stratégies et des dispositifs élaborés pour les détecter, les intéresser, les convaincre, les « convertir », les fidéliser et propager leur soutien.

Les solutions intégrées de LSFinteractive s'appuient sur des expertises de pointe en stratégie, création, conseil et achat media, brand content, PRM/CRM, acquisition, fidélisation, data, customer engagement, référencement naturel, référencement payant, médias sociaux, e-réputation, dispositifs d'engagement, mobile et analytics.

Le marketing digital : un secteur en croissance et en mutation

La publicité digitale pourrait croître de près de 50 % durant les cinq prochaines années. Selon l'analyse de l'agence Emarketer, les investissements publicitaires dans le digital atteindraient alors plus de 163 milliards de dollars dans le monde en 2016 contre 103 milliards en 2012. (http://www.emarketer.com/Article/Digital-Account-One-Five-Ad-Dollars/1009592)

Dans ce contexte de forte croissance, Internet ne cesse d'évoluer :

> *« Si il y a cinq ans nous étions davantage dans une approche tactique que stratégique, aujourd'hui le poids croissant du digital chez nos clients et sa nécessaire complémentarité avec leurs dispositifs off nous imposent d'avoir une vision stratégique et créative qui connecte le business, la marque, les parcours consommateurs à l'ensemble des leviers digitaux. C'est cela notre vision élargie de l'engagement marketing »*, explique Maxime Sarrade, Managing Director de LSFinteractive.

Des clients prestigieux et des PME innovantes dans tous les secteurs d'activité…

Les médias : BFM, FRANCE 24, Les Echos, L'Express, M6, Le Nouvel Observateur, Le Parisien, RFI, 20 Minutes, …
L'immobilier : Groupe Arcade, Emile Garcin, Nexity, …
Le tourisme : Allibert Trekking, Club Med, Comité Régional du Tourisme de Champagne-Ardenne, Concorde Hotels & Resorts, Fram, SkiSet, Voyages Loisirs, …
La beauté/santé : Daniel Jouvence, Laboratoire Pierre Ricaud, OmegaPharma, …
Autres : Priceminister, Mont-Roucous, Banque Populaire, …

Quelques données clés sur LSFinteractive…

- Plus de 240 collaborateurs à travers le monde, dont 80 à Paris
- Pratique du conseil en marketing et communication digitale depuis 15 ans en France, aux USA, et à l'international
- Chiffre d'affaires de Geary LSF Group : $ 60 M (estimé 2013)
- Chiffre d'affaires de LSFinteractive : $ 22 M (estimé 2013)

Observateurs des nouvelles tendances du marketing digital, les experts de LSFinteractive sont à votre disposition sur des sujets comme :

- **L'engagement marketing** : Créer, nouer et développer la relation entre la marque et l'internaute à chaque étape de son expérience avec la marque et pour chaque point de contact.
- **L'e-tourisme** : La compréhension du voyageur doit piloter la stratégie web.
- **Les médias** : La perception de valeur du digital est au cœur des enjeux de la monétisation par la publicité comme par la vente des contenus.

LSFinteractive, c'est aussi…

- **Une méthodologie de travail unique : *Ready*™**
- **Une organisation bipolaire métier/marché**
- **Un groupe international et indépendant**

A propos de LSFinteractive

LSFinteractive est l'agence intégrée de communication et marketing digital qui réinvente "l'engagement marketing" pour améliorer les performances des campagnes et développer la compétitivité des marques. L'agence a élaboré une façon de faire unique, reposant sur la combinaison talents - innovation - méthodologie propriétaire *Ready*™. LSF accompagne ses clients, non seulement pour développer leur image, leur trafic et leurs revenus en ligne, mais aussi pour constituer et mieux valoriser leur capital prospects et clients, et développer leur capital de marque.
À partir d'une réflexion de stratégie digitale réalisée par les équipes spécialisées dans le marché du client, LSFinteractive décline sur tous les leviers digitaux des solutions intégrées qui s'appuient sur des expertises de pointe

en création, conseil et achat média, brand content, PRM/CRM, acquisition, fidélisation, data, customer engagement, référencement naturel, référencement payant, médias sociaux, e-réputation, dispositifs d'engagement, mobile et analytics.
Aujourd'hui implanté aux Etats-Unis (San Francisco, San Diego, Chicago, Philadelphie et Saint Louis), en Serbie (Belgrade) et en France (Paris, avec 80 collaborateurs), le groupe GearyLSF compte plus de 240 collaborateurs.

Pour en savoir plus : www.lsfinteractive.fr – www.gearylsf.com
Suivez-notre actualité sur www.twitter.com/LSFparis

Contact LSF : Laure Sommervogel, Chargée de Communication
Tél : +33 1 76 21 46 40 – lsommervogel@lsfinteractive.com

Contacts presse

LEWIS PR
Elodie Hureau / Pierre Gatey
Tél : + 33 1 55 31 98 06