



LSF Interactive recrute Jimmy Bouet au poste de Senior Account Manager, Search & Social Media Optimization



Paris, le 16 décembre 2010 – **LSF Interactive, agence-conseil en marketing et communication sur internet, annonce la nomination de Jimmy Bouet, 35 ans, au poste de Senior Account Manager, Search & Social Media Optimization. Il s'agit d'une création de poste.**

Sous la direction de Charlotte Huger, Jimmy vient renforcer l'équipe Search & Social Media Optimization. Ce pôle d'activité traite des problématiques Search qui regroupent l'ensemble des actions permettant de positionner un site internet, via le référencement naturel ou SEO (Search Engine Optimization), et les liens sponsorisés, qu'on appelle également référencement payant ou SEA (Search Engine Advertising). Le département Search & Social Media Optimization accompagne par ailleurs ses clients dans le développement de leur visibilité sur les réseaux sociaux.

Jimmy apporte à LSF Interactive une expérience de dix années dans le domaine du SEM (Search Engine Marketing). Après s'être spécialisé dans le web-marketing au décours de ses études à l'EGC de Saint-Lô, Jimmy démarre sa carrière en 2001 chez Netbooster en tant que Consultant SEO. Fin 2001 il intègre Moving International Technologies en tant que Chef de projet SEO/SEA pour assurer le référencement du site de la société. Début 2002 il est nommé Chef de projet web chez SIR Assurances où il conçoit et assure le référencement du site Newbizassur.com. Fin 2002 le groupe SCEMI Value Data Services le recrute au poste de Chef de projets SEO/SEA – Chef de projets web : au cours des six années qui suivent Jimmy conçoit une dizaine de sites et assure le référencement d'une quarantaine de sites. En 2009 Jimmy capitalise sur son expérience du secteur et se lance en tant que Consultant indépendant, puis rejoint LSF Interactive début décembre 2010

A propos de LSF Interactive

LSF Interactive, agence conseil en marketing et communication sur internet, propose trois types de prestations à ses clients désireux d'augmenter leur trafic et/ou leur revenu en ligne. D'une part le **conseil en stratégie digitale et web analytics**. D'autre part, l'**acquisition/fidélisation** via la génération d'audience qualifiée et d'inscrits/membres, la qualification et l'animation des bases de contacts et clients (e-CRM), et les campagnes d'affiliation en mode privé ou public. Enfin, la **visibilité "Search"** grâce aux campagnes de liens sponsorisés sur les moteurs de recherche, réseaux de contenus et réseaux sociaux, et au travail de SEO.

Pour en savoir plus : www.lsfinteractive.fr – Rejoignez LSF sur Twitter : twitter.com/lsparis

Pour plus d'information : Laure Sommervogel, Chargée de Communication
Tél. : 01 58 05 29 42 – lsommervogel@lsfinteractive.com

Contact presse : Sandra Laberrenne – Meiji Communication
Tél. : 06 43 19 13 88 – slaberrenne@meiji-communication.com