



LSF Interactive, via sa solution propriétaire DualOptin, devient leader en France pour la collecte naturelle d'opt-in

Paris, le 23 octobre 2008 – LSF Interactive, agence intégrée de marketing en ligne, a livré à ses clients depuis début 2008 près de 7 millions de profils grâce à sa solution propriétaire DualOptin. Ce volume positionne LSF Interactive comme l'acteur leader en France sur le marché de la collecte naturelle d'opt-in.

LSF Interactive, qui ambitionne de devenir l'un des acteurs majeurs du marketing interactif, élabore des campagnes intégrées de conquête on-line pour les plus grandes marques : définition et mise en place de la stratégie internet de ses clients pour générer un trafic ciblé d'internautes qualifiés et fournir ainsi via internet des visiteurs, prospects, membres ou clients. LSF s'appuie sur l'ensemble des leviers de génération de trafic disponibles sur internet tels que gestion de liens sponsorisés, référencement naturel, affiliation, e-mailing, jeux promotionnels, marketing viral ou affichage.

LSF Interactive a développé en France sa solution propriétaire de collecte naturelle d'opt-in, dénommée DualOptin, en bâtissant un système entièrement automatisé pour gérer la collecte, le dé-doublonnage et l'envoi des profils en temps réel. L'interface de DualOptin, accessible en ligne, permet la mise en place et la gestion des offres en quelques clics. Fort d'un réseau de plus de 250 éditeurs partenaires en France, DualOptin sert les campagnes de plus de 200 clients et livre aujourd'hui, après les avoir traités, plus d'un million de profils par mois à l'ensemble de ses clients depuis le début de l'année 2008.

Depuis janvier, le département DualOptin a traité et livré pour les clients de LSF Interactive près de sept millions de profils qualifiés : un volume qui place LSF Interactive avec DualOptin au rang convoité de leader en France sur le marché de la collecte naturelle d'opt-in.

« 2008 nous a permis d'affiner notre travail, notamment sur le plan technique », précise Xavier Pellerin, Directeur du département DualOptin chez LSF Interactive, qui ajoute : « Nous sommes désormais en mesure d'allier la qualité, c'est-à-dire la fraîcheur, le ciblage, la propreté des données, au volume de leads traités. Cette expertise unique à ce jour nous rend particulièrement confiants pour 2009 qui sera notre troisième année d'exploitation de l'outil DualOptin. »

A propos de LSF Interactive

LSF Interactive est une division du groupe LSF Network, créé en 1999. Installée dans la Silicon Valley, à Paris et à Hyderabad (Inde), LSF Interactive élabore des campagnes en ligne intégrées pour les plus grandes marques. Le groupe, qui travaille aussi bien en direct avec les annonceurs qu'avec leurs agences, fournit à ses clients des contacts qualifiés (visiteurs, leads, clients) sur une base de paiement à la performance via l'ensemble des principaux canaux de distribution internet. LSF Interactive s'appuie notamment sur un réseau international de partenaires affiliés de plus de 350 éditeurs sélectionnés pour la qualité de leur audience, sur des compétences pointues dans le search (référencement gratuit et payant), sur un savoir-faire en achat média (e-mails et bannières), sur la plateforme DualOptin leader en Europe pour la collecte naturelle d'opt-in, et sur une expertise en développement et promotion de jeux-concours.

Pour en savoir plus : <http://www.lsfinteractive.fr>

Pour plus d'informations

Point Virgule Relations Presse

Karine Blanc / Sandra Laberrenne – Tél. : 01 73 79 50 65 - Mob. : 06 26 93 71 80 – kblanc@pointvirgule.com