

**Media alert**



## **LSF Interactive référence les comités de tourisme**

**Paris, le 9 octobre 2008** – LSF Interactive, agence intégrée de web-marketing spécialisée dans la conquête de trafic qualifié, a été retenue sur les marchés publics du Comité Régional du Tourisme Champagne-Ardenne et du Comité Départemental du Tourisme du Val-de-Marne (en partenariat avec l'agence de création web In Cité Solution) pour accompagner ceux-ci dans la refonte de leur site et leur stratégie de référencement naturel pour 2008/2010.

### **A propos de LSF Interactive**

LSF Interactive est une division du groupe LSF Network, créé en 1999. Installée dans la Silicon Valley, à Paris et à Hyderabad (Inde), LSF Interactive élabore des campagnes en ligne intégrées pour les plus grandes marques. Le groupe, qui travaille aussi bien en direct avec les annonceurs qu'avec leurs agences, fournit à ses clients des contacts qualifiés (visiteurs, leads, clients) sur une base de paiement à la performance via l'ensemble des principaux canaux de distribution internet. LSF Interactive s'appuie notamment sur un réseau international de partenaires affiliés de plus de 300 éditeurs sélectionnés pour la qualité de leur audience, sur des compétences pointues dans le search (référencement gratuit et payant), sur un savoir-faire en achat média (e-mails et bannières), sur la plateforme DualOptin leader en Europe pour la collecte naturelle d'opt-in, et sur une expertise en développement et promotion de jeux-concours.

Pour en savoir plus : <http://www.lsfinteractive.fr>

### **Pour plus d'informations**

**Point Virgule Relations Presse**  
Karine Blanc / Sandra Laberrenne  
9, avenue de Clichy  
Tél. : 01 73 79 50 65  
Mob. : 06 26 93 71 80  
[kblanc@pointvirgule.com](mailto:kblanc@pointvirgule.com)