

Media alert



PayPal choisit LSF Interactive pour sa stratégie SEM

Paris, le 6 octobre 2008 – PayPal, société spécialisée dans le paiement sur internet et filiale du groupe e-Bay, choisit LSF Interactive pour l'accompagner en 2008-2009 dans sa stratégie SEM (Search Engine Marketing, ou référencement payant). LSF est une agence intégrée de marketing en ligne dont le métier est la conquête de trafic qualifié.

A propos de LSF Interactive

LSF Interactive est une division du groupe LSF Network, créé en 1999. Installée dans la Silicon Valley, à Paris et à Hyderabad (Inde), LSF Interactive élabore des campagnes en ligne intégrées pour les plus grandes marques. Le groupe, qui travaille aussi bien en direct avec les annonceurs qu'avec leurs agences, fournit à ses clients des contacts qualifiés (visiteurs, leads, clients) sur une base de paiement à la performance via l'ensemble des principaux canaux de distribution internet. LSF Interactive s'appuie notamment sur un réseau international de partenaires affiliés de plus de 300 éditeurs sélectionnés pour la qualité de leur audience, sur des compétences pointues dans le search (référencement gratuit et payant), sur un savoir-faire en achat média (e-mails et bannières), sur la plateforme DualOptin leader en Europe pour la collecte naturelle d'opt-in, et sur une expertise en développement et promotion de jeux-concours.

Pour en savoir plus : <http://www.lsfinteractive.fr>

Pour plus d'informations

Point Virgule Relations Presse
Karine Blanc / Sandra Laberrenne
9, avenue de Clichy
Tél. : 01 73 79 50 65
Mob. : 06 26 93 71 80
kblanc@pointvirgule.com