



LSF Interactive nomme Vincent Riffier à la tête de son département Engineering



Paris, le 29 septembre 2008 – LSF Interactive, agence intégrée de marketing en ligne, en très forte croissance, annonce aujourd’hui la nomination de Vincent Riffier au poste de Director, Engineering.

Vincent prend la direction au sein de LSF Interactive du département Engineering qui travaille sur les aspects techniques d’ingénierie informatique des activités de l’agence : hébergement, programmation, développement d’applications, maintenance et optimisation des bases de données. L’équipe compte quatre ingénieurs développement.

LSF Interactive, qui ambitionne de devenir l’un des acteurs majeurs du marketing interactif, élabore des campagnes intégrées de conquête on-line pour les plus grandes marques : définition et mise en place de la stratégie internet de ses clients pour générer un trafic ciblé d’internautes qualifiés et fournir ainsi via internet des visiteurs, prospects, membres ou clients. LSF s’appuie sur l’ensemble des leviers de génération de trafic disponibles sur internet tels que gestion de liens sponsorisés, référencement naturel, affiliation, jeux promotionnels, marketing viral ou affichage.

Son positionnement transversal, son modèle à la performance, son engagement à rendre le meilleur service à ses clients ainsi que sa présence et sa culture à la fois européenne et américaine ont su séduire de grands noms de l’industrie et des médias : le groupe Figaro, France24, Intermarché, Arval, Ipsos, MMA en Europe, Yves Saint Laurent, Lancôme, Neopost, SourceForge en Amérique du Nord, ou encore Clarins et Thierry Mugler sur les deux continents.

Le département Engineering de LSF Interactive a notamment développé en France sa solution propriétaire de collecte naturelle d’opt-in, dénommée DualOptin, en bâtissant un système entièrement automatisé pour gérer la collecte, le dé-doublonnage et l’envoi des profils en temps réel. L’interface de DualOptin, accessible en ligne, permet la mise en place et la gestion des offres en quelques clics. Fort d’un réseau de plus de 200 éditeurs partenaires, DualOptin sert les campagnes de plus de 200 clients et livre aujourd’hui, après les avoir traités, environ un million de profils par mois à l’ensemble de ses clients depuis le début de l’année 2008.

Vincent Riffier, 31 ans, avait commencé sa carrière au sein des équipes de LSF à San Francisco pour accompagner le développement de LuckySurf.com, le site de loterie gratuite en ligne classé dans le Top20 des sites les plus visités dans le monde en 2000, en tant que responsable de l’internationalisation des projets avec Hong-Kong, Tokyo, Londres et Paris, puis à partir de 2003 pour travailler au design et à l’implémentation de DualOptin. En 2007 Vincent rejoint Referencement.com en tant qu’Ingénieur Développement Senior, jusqu’à ce que LSF Interactive lui propose de réintégrer son équipe en créant pour lui le poste de Director, Engineering Europe.

Vincent est diplômé de l’EISTI en 2000 et détient un master en computer sciences.

« J'ai fait le choix de revenir chez LSF pour mener à bien ce magnifique challenge qui m'est confié : accompagner le développement de l'agence en catalysant le savoir faire de mes collaborateurs et trouver des synergies entre les différentes entités de la société là où cela sera possible. Il y a de nombreux projets très intéressants devant nous. Je suis enthousiaste de pouvoir en faire partie pour continuer à construire ce qui a déjà été mis en place et apporter des solutions innovantes pour nos clients », précise Vincent.

Maxime Sarrade, Managing Director Europe, ajoute : *« LSF a atteint aujourd'hui une position reconnue sur son marché en fournissant à ses clients des campagnes marketing en ligne sur une base de paiement à la performance. Vincent connaît bien notre secteur d'activité et son professionnalisme, son talent et ses qualités humaines constituent un formidable apport pour nous tous ici. »*

A propos de LSF Interactive

LSF Interactive est une division du groupe LSF Network, créé en 1999. Installée dans la Silicon Valley, à Paris et à Hyderabad (Inde), LSF Interactive élabore des campagnes en ligne intégrées pour les plus grandes marques. Le groupe, qui travaille aussi bien en direct avec les annonceurs qu'avec leurs agences, fournit à ses clients des contacts qualifiés (visiteurs, leads, clients) sur une base de paiement à la performance via l'ensemble des principaux canaux de distribution internet. LSF Interactive s'appuie notamment sur un réseau international de partenaires affiliés de plus de 300 éditeurs sélectionnés pour la qualité de leur audience, sur des compétences pointues dans le search (référencement gratuit et payant), sur un savoir-faire en achat média (e-mails et bannières), sur la plateforme DualOptin leader en Europe pour la collecte naturelle d'opt-in, et sur une expertise en développement et promotion de jeux-concours.

Pour en savoir plus : <http://www.lsfinteractive.fr>

Pour plus d'informations

Point Virgule Relations Presse
Karine Blanc / Sandra Laberrenne
Tél. : 01 73 79 50 65 - Mob. : 06 26 93 71 80
kblanc@pointvirgule.com