



LSF Interactive poursuit une stratégie ambitieuse de développement après la vente de Luckysurf

Paris, le 3 juillet 2008

LSF Interactive, qui ambitionne de devenir l'un des acteurs majeurs du marketing interactif, élabore des campagnes en ligne intégrées pour les plus grandes marques. Son positionnement transversal intégrant tous les leviers d'acquisition de trafic disponibles sur internet, son modèle à la performance, son engagement à rendre le meilleur service à ses clients ainsi que sa présence et sa culture à la fois européenne et américaine ont su séduire de grands noms de l'industrie et des médias : Yves Saint Laurent, Lancôme, Neopost, SourceForge en Amérique du Nord, ou le groupe Figaro, France24, Intermarché, Arval, Ipsos, MMA en Europe, ou encore Clarins et Thierry Mugler sur les deux continents.

Son activité ayant doublé annuellement depuis trois ans, LSF Interactive concentre aujourd'hui sa stratégie et ses ressources sur son activité principale à fort potentiel : la conquête sur internet. C'est donc en ligne avec sa stratégie que LSF a choisi de céder Luckysurf, entité à la genèse de la création du groupe, qui, si elle a permis à LSF de maîtriser le métier d'éditeur de sites internet, ne représentait plus en 2008 que 20% de l'activité du groupe au niveau mondial (et moins de 5% en Europe).

LSF Interactive compte aujourd'hui plus de 75 collaborateurs, dont 40 environ à Paris opérant au travers de 5 départements : la co-registration avec DualOptin (dirigé par Xavier Pellerin), le référencement naturel/SEO (pilote par François Houste), le référencement payant/SEM (managé par Siham Karim), l'affiliation et le display (géré par Eva Olmedo), le business développement (managé par Philippe Lourenço) et le service clients (mené par Charles-Edouard Rougé) autour de Maxime Sarrade, directeur général, et Jacques Hérail, président.

A propos de LSF Interactive

LSF Interactive est une division du groupe LSF Network, créé en 1999. Installée dans la Silicon Valley, à Paris et à Hyderabad (Inde), LSF Interactive élabore des campagnes en ligne intégrées pour les plus grandes marques. Le groupe travaille directement avec les annonceurs et leurs agences et fournit à ses clients des contacts qualifiés (visiteurs, leads, clients) sur une base de paiement à la performance via l'ensemble des principaux canaux de distribution internet qui incluent notamment un réseau partenaire affilié de plus de 200 éditeurs sélectionnés pour la qualité de leur audience, et des compétences pointues dans le search et l'e-mail et les autres leviers disponibles sur internet.

Pour en savoir plus : <http://www.lsfinteractive.fr>

Pour plus d'informations

Point Virgule Relations Presse

Karine Blanc / Sandra Laberrenne

9, avenue de Clichy

Tél. : 01 73 79 50 65

Mob. : 06 26 93 71 80

kblanc@pointvirgule.com