Mediastay-Kingoloto traverse l'Atlantique et rachète LuckySurf

Mediastay, leader européen du jeu gratuit sur Internet,
acquiert les actifs de LuckySurf aux États-Unis et en Europe à travers sa filiale américaine Mediastay North America Inc.

Paris, le 30 juin 2008 – *Mediastay, leader des jeux gratuits en Europe grâce à ses marques Kingoloto.com, Grattage.com, KingoMusic.com et Bananalotto, annonce l'acquisition des actifs de LuckySurf aux États-Unis, en France et en Angleterre. Ce rachat intervenant quelques mois après l'acquisition de Bananalotto, confirme l'ambition de Mediastay de devenir un acteur de premier plan dans le domaine du marketing Internet et des jeux gratuits. Il donne naissance à la première plateforme mondiale d'audience dans le domaine des jeux gratuits avec plus de 15 millions d'utilisateurs uniques.*

Inventeur du concept de loterie gratuite en ligne à la fin des années 90, LuckySurf est encore aujourd'hui l'acteur référant dans le secteur de la loterie gratuite en ligne en Amérique du Nord.

Présent aux Etats-Unis (80% de l'activité en 2007), en France et en Angleterre, LuckySurf a bénéficié d'investissements très importants (40 millions de $), ce qui lui a permis d'acquérir une audience très importante dans les années 2000 (parmi les leaders avec 20 millions d'inscrits).

Daniel Laury, co-fondateur de LuckySurf et Président de sa société éditrice LSF Network, Inc. déclare : *« en raison de la très forte croissance de notre activité d'agence interactive (LSF Interactive), le très bel actif qu'est LuckySurf était peu à peu devenu moins stratégique dans le développement de notre groupe. Nous avons donc recherché depuis la fin d'année 2007 l'opérateur le mieux à même de poursuivre pour les années à venir l'essor de la marque et de sa base de données. Mediastay nous est apparu comme l'acteur le mieux positionné et avec lequel nous partageons la même vision sur le secteur du jeu gratuit. »*

Cette acquisition comprend à la fois LuckySurf USA, France et UK ainsi que les autres sites édités par LSF Publishing à savoir Mysurfpoints.com, MegalottoClub.com et TheBigPayout.com.

« L'acquisition de LuckySurf confirme la volonté de Mediastay de développer un acteur leader et de dimension internationale dans le secteur des jeux gratuits tout en développant des marques fortes localement. Le succès de l'intégration de Bananalotto nous conforte dans notre capacité à intégrer des acquisitions en leur faisant bénéficier de très importantes synergies aussi bien sur le plan technologique que marketing », déclare Eric Bennephtali fondateur de Mediastay – Kingoloto. *« Nous souhaitons redonner un nouveau souffle à Luckysurf.com a travers la mise en ligne d'une nouvelle version qui verra le jour au courant de l'été. Luckysurf.com sera le vaisseau amiral de Mediastay pour le marché américain, nous y lancerons d'autres concepts dans les mois à venir. »*

A travers son activité d'édition des sites Mediastay Publishing : Kingolotto.com (10 pays), Bananalotto (4 pays), Grattage.com (3 pays), Kingomusic (FR). Mediastay est devenu le leader européen du jeu gratuit en ligne et un acteur majeur dans la génération de contacts qualifiés sur Internet.

Avec 3 888 000 visiteurs uniques, Mediastay Publishing est quatrième du classement comScore des sites européens de jeux en ligne*, premier dans le domaine des jeux gratuits. Kingolotto rassemble en moyenne 246 000 joueurs par jour. Le succès des sites Kingolotto Network confirme le dynamisme du modèle d'abord créé en France avec Kingoloto.com puis étendu à l'Europe.

* Etude européenne comScore novembre 2007

A PROPOS DE MEDIASTAY

Créé en 2000, Mediastay est aujourd'hui le leader européen du jeu gratuit sur Internet (*source comScore novembre 2007) avec notamment l'édition de www.kingoloto.com (10 pays), www.bananalotto.com (3 pays) www.grattage.com et www.kingomusic.com. Mediastay est un acteur majeur dans la génération de contacts qualifiés sur Internet à destination de grands comptes comme La Redoute, Meetic, TELE2, GE Money Bank ou encore Ipsos. En 2007, Mediastay a réalisé un chiffre d'affaires de 11 millions d'euros.

A PROPOS DE LSF Network, Inc.

Créée en 1999 à San Francisco, Californie, LSF Network, à travers sa division LSF Interactive qui emploie environ 75 personnes dans le monde, est devenue un leader global sur les métiers d'agence interactive. La société est spécialisée dans l'acquisition de trafic, de prospects qualifiés et de clients en ligne avec une approche transversale intégrant tous les canaux disponibles sur Internet (référencement naturel et payant sur les moteurs de recherche, e-mails, bannières, co-registration, affiliation, etc.) avec pour l'essentiel un modèle à la performance mettant en œuvre l'intégration de multiples données. LSF Interactive représente aujourd'hui de nombreuses marques, comme Clarins, Yves Saint Laurent, Lancôme au Canada, Ghirardelli, Neopost, Scooter Store aux USA ou le groupe Figaro, France24, Peugeot, Intermarché, Arval, Ipsos ou MMA en Europe.

Pour en savoir plus : www.lsfinteractive.com et www.lsfinteractive.fr

Contacts Presse :

HOPSCOTCH

Clémence Brondel
Tél. : 01 58 65 00 50
cbrondel@hopscotch.fr

Philippe Sergent
Tél.: 01 58 65 00 29
psergent@hopscotch.fr

Point Virgule Relations Presse
Karine Blanc / Sandra Laberenne
9, avenue de Clichy
Tél. : 01 73 79 50 65
Mob. : 06 26 93 71 80
kblanc@pointvirgule.com