



LSF Interactive remporte le marché de la promotion du site FRANCE24.COM

Paris, le 23 avril 2008 – LSF Interactive, agence intégrée de marketing en ligne, se voit confier le budget de la promotion du site internet de FRANCE 24 pour 2008 à l'issue d'un appel d'offres.

Cet appel d'offres, conformément aux règles européennes applicables, s'est déroulé en deux phases, la première consistant à sélectionner les titulaires d'un Accord Cadre et la deuxième visant à soumettre à ces titulaires le marché relatif à 2008. Ce marché concerne le budget de la promotion du site FRANCE24.COM pour l'année 2008 et vise à renforcer la visibilité et la notoriété de son site, en améliorer le référencement, à accroître une audience qualifiée et à augmenter la qualité des visiteurs et leur temps de présence sur le site.

C'est cette deuxième phase qui vient de se conclure et qui voit le marché attribué à LSF Interactive.

LSF Interactive est fière de pouvoir continuer à travailler pour FRANCE 24, après avoir accompagné la chaîne à la fois dans le lancement de son site FRANCE24.COM et pour sa promotion tout au long de l'année 2007. LSF Interactive a déployé à ce titre des campagnes pour le compte de FRANCE 24 dans les principaux pays de diffusion de la chaîne et à travers les principaux canaux disponibles sur internet : référencement naturel, bannières, liens sponsorisés, campagnes d'affiliation, opérations de marketing viral, jeux-concours, etc. LSF Interactive a mené l'essentiel de ces opérations sur la base d'un modèle à la performance.

« L'offre de LSF Interactive nous apporte entière satisfaction grâce à un management de qualité, des équipes internationales et des compétences pointues. En s'engageant sur des objectifs à atteindre, LSF Interactive sait aussi prendre des risques car sa rémunération est liée aux résultats. C'est un prestataire fiable et efficace qui s'attache à résoudre avec nous des problématiques parfois complexes, » explique Stanislas Leridon, Directeur Internet et Nouveaux Médias de FRANCE 24.

Pour Maxime Sarrade, Directeur Général de LSF Interactive : *« Notre excellente connaissance des leviers de conquête sur internet a permis à FRANCE 24 de tirer, en fonction de ses objectifs, le meilleur parti de chaque euro investi. C'est très certainement un des éléments qui a conduit à ce que ce prestigieux client nous renouvelle sa confiance. »*

A propos de FRANCE 24

FRANCE 24 est la première chaîne d'information en continu qui rend compte de l'actualité internationale avec une sensibilité et un regard français. Elle émet sept jours sur sept, 24 heures sur 24 sur trois canaux, en français, en anglais et en arabe, en Europe, au Proche et Moyen-Orient, en Afrique et sur la côte Est des États-Unis. FRANCE 24 est distribuée par câble, par satellite et par les moyens DSL. Le site internet FRANCE24.COM est disponible en trois langues (anglais, français, arabe).

A propos de LSF Interactive

LSF Interactive est une division du groupe LSF Network, créé en 1999. Installée dans la Silicon Valley, à Paris et à Hyderabad (Inde), LSF Interactive élabore des campagnes en ligne intégrées pour les plus grandes marques. Le groupe travaille directement avec les annonceurs et leurs agences et fournit à ses clients des contacts qualifiés (visiteurs, leads, clients) sur une base de paiement à la performance via l'ensemble des principaux canaux de distribution internet qui incluent notamment un réseau partenaire affilié de plus de 200 éditeurs sélectionnés pour la qualité de leur audience, et des compétences pointues dans le search et l'e-mail et les autres leviers disponibles sur internet.

Pour en savoir plus : <http://www.lsfinteractive.fr>

Pour plus d'informations

Point Virgule Relations Presse
Karine Blanc / Sandra Laberenne
9, avenue de Clichy
Tél. : 01 73 79 50 65
Mob. : 06 26 93 71 80
kblanc@pointvirgule.com