



## **LSF Interactive en lice sur l'appel d'offres de FRANCE 24 pour son budget internet 2008 et 2009**

**Paris, 29 février 2008 – LSF Interactive, agence intégrée de marketing en ligne, concourt pour l'obtention du budget internet de FRANCE 24 pour les années 2008 et 2009.**

FRANCE 24, la première chaîne française d'informations internationales en continu 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, vient de lancer un appel d'offres pour la promotion de son site internet [www.france24.com](http://www.france24.com) pour les années 2008 et 2009.

Lancée le 6 décembre 2006 en exclusivité sur internet, FRANCE 24 s'est déployée en 2007 sur ses principaux bassins d'audience et a connu pour son site internet un succès très au-delà des attentes. Le bilan est particulièrement positif. Troisième site parmi les chaînes TV d'information internationale, FRANCE 24 a recueilli en décembre 2007 3,8 millions de visiteurs uniques Nielsen et était classée en première position en France, Allemagne, Espagne et Italie. FRANCE 24 venait en troisième position aux États-Unis et au Royaume-Uni. Site le plus international dans la ventilation de son audience (83 % de cette audience venant hors de son marché d'origine), [www.france.24.com](http://www.france.24.com) est devenu le site leader de l'audiovisuel extérieur français et se positionne très favorablement parmi les sites leaders et les grandes marques de l'information dans le monde.

LSF Interactive est fière d'avoir accompagné à la fois le lancement du site [www.france24.com](http://www.france24.com) et sa promotion tout au long de l'année 2007. LSF Interactive a déployé ses campagnes pour le compte de FRANCE 24 dans les principaux pays de diffusion de la chaîne et à travers les principaux canaux disponibles sur internet : référencement naturel, bannières, liens sponsorisés, campagnes d'affiliation, opérations de marketing viral, jeux concours, ... LSF Interactive a mené l'essentiel de ses opérations sur la base d'un modèle à la performance.

Pour les périodes 2008 et 2009, FRANCE 24 a lancé un appel d'offres pour renforcer la visibilité et la notoriété de son site, en améliorer le référencement, accroître une audience qualifiée et augmenter la fidélité des visiteurs et leur temps de présence sur le site.

LSF Interactive concourt sur cet appel d'offres dont les résultats devraient être connus dans les prochaines semaines.

### **A propos de FRANCE 24**

FRANCE 24 est la première chaîne d'information en continu qui rend compte de l'actualité internationale avec une sensibilité et un regard français. Elle émet 7 jours sur 7, 24 heures sur 24 sur 3 canaux, en français, en anglais et en arabe, en Europe, au Proche et Moyen-Orient, en Afrique et sur la côte Est des États-Unis. FRANCE 24 est distribuée par câble, par satellite et par

les moyens DSL. Le site internet [www.france24.com](http://www.france24.com) est disponible en 3 langues (anglais, français, arabe).

#### **A propos de LSF Interactive**

LSF Interactive est une division du groupe LSF Network, créé en 1999. Installée dans la Silicon Valley, à Paris et à Hyderabad (Inde), LSF Interactive élabore des campagnes en ligne intégrées pour les plus grandes marques. Le groupe travaille directement avec les annonceurs et leurs agences et fournit à ses clients des contacts qualifiés (visiteurs, leads, clients) sur une base de paiement à la performance via l'ensemble des principaux canaux de distribution internet qui incluent notamment un réseau partenaire affilié de plus de 200 éditeurs sélectionnés pour la qualité de leur audience, et des compétences pointues dans le search et l'e-mail et les autres leviers disponibles sur internet.

Pour en savoir plus : <http://www.lsfinteractive.fr>

#### **Pour plus d'informations :**

##### **Point Virgule Relations Presse**

Karine Blanc / Sandra Laberrenne

9 avenue de Clichy

Tél. : 01 73 79 50 65

Mob. : 06 26 93 71 80

[kblanc@pointvirgule.com](mailto:kblanc@pointvirgule.com)