

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

FRANCE 24, LA CHAÎNE DE L'ACTUALITÉ INTERNATIONALE, CONFIE SON BUDGET DE COMMUNICATION MEDIA DE LANCEMENT

- A KR MEDIA POUR LE OFF-LINE
- À LSF INTERACTIVE POUR LE ON-LINE

Paris – le 12 octobre 2006

La chaîne France 24 a sélectionné les agences qui vont être chargées de gérer son budget media de lancement. Il s'agit de KR Media pour la partie off-line et de LSF Interactive, une division de LSF Network, pour la partie on-line.

Les campagnes de communication on-line et off-line auront pour objectif, à travers l'ensemble des vecteurs de communication, de faire connaître la nouvelle chaîne et de générer un trafic important vers les sites internet et l'antenne, en couvrant toutes les zones géographiques de diffusion.

Contact LSF Network :
Jacques HÉRAIL, Directeur Général
Tél. : +33 1 58 05 29 49
jherail@lsfwork.com

Contact KR Media :
Anne AUCHATRAIRE, Image Sept
Tél. : +33 1 53 70 74 68
aachatraire@image7.fr

Contact France 24 : Nathalie LENFANT - Tél. : +33 1 73 01 24 11 - nlenfant@france24.com

A propos de LSF Network, Inc.

Fondé en 1999, le groupe LSF Network Inc. est pionnier dans le marketing en ligne. La principale force de LSF Network réside dans sa capacité à fournir un trafic de haute qualité pour atteindre les objectifs de ses clients en matière de web-marketing. En travaillant directement avec les annonceurs et avec leurs agences, LSF Network apporte des contacts utiles à ses clients via l'ensemble des principaux canaux de distribution internet comprenant un réseau partenaire affilié de centaines d'éditeurs, une compétence pointue et un site propriétaire qui possède plus de 16 millions d'utilisateurs enregistrés. Aujourd'hui LSF Interactive, une division de LSF Network Inc., génère un volume important de contacts qualifiés pour les plus grandes marques, sur une base de paiement à la performance.