



LSF Interactive cède Luckysurf

INTERNET. L'agence LSF Interactive (75 collaborateurs dont 40 environ à Paris) se recentre sur son activité principale - la conquête sur Internet - en cédant la loterie gratuite en site Luckysurf, entité à la genèse de la création du groupe. C'est le groupe Mediastay-Kingoloto (kingoloto.com, grattage.com, kingomusic.com et Bananalotto) qui reprend le site Luckysurf.