

<http://www.decision-achats.fr/xml/Breves/2008/01/26794/La-solution-de-co-registrati-on-de-LSF->

+++ HELIOS IQ - NEXT GENERATION AD SERVING +++

## Your Ads will love it!

Le site des acheteurs privé/public

Accueil    Information    Agenda    Formation    Prestataires    Magazines    Sites Editialis

Mots

**Recevez GRATUITEMENT la newsletter!**

Identifiant :

Mot de passe :

[Devenir membre](#) | [Codes d'accès oubliés ?](#)

Accueil > Information > Toute l'info en continu

### OPTIMISEZ VOS ACHATS EN 2009

**Toute l'info en continu**

**SOLUTIONS : Résultats**

[La solution de co-registrati-on de LSF Interactive, DualOptin, enregistre plus de 7 millions de profils](#)

24/10/2008

[LSF Interactive a annoncé avoir livré à ses clients depuis début 2008 près de 7 millions de profils grâce à sa solution propriétaire DualOptin.](#)

[LSF Interactive rappelle qu'elle a développé en France sa solution propriétaire de collecte naturelle d'opt-in, dénommée DualOptin, en bâtissant un système entièrement automatisé pour gérer la collecte, le dé-doublonnage et l'envoi des profils en temps réel. L'interface de DualOptin, accessible en ligne, permet la mise en place et la gestion des offres en quelques clics. Selon LSF Interactive, fort d'un réseau de plus de 250 éditeurs partenaires en France, DualOptin sert les campagnes de plus de 200 clients et livre aujourd'hui, après les avoir traités, plus d'un million de profils par mois à l'ensemble de ses clients depuis le début de l'année 2008.](#)

Mots clés : [Opt-in](#) | [Lsf interactive](#) | [Collecte](#)

COMMENTAIRES

Aucun commentaire à ce jour.  
**Soyez le premier à réagir à cet article**

**La solution adaptée à la publicité de vos mapa.** Info-commerciale

1er concentrateur d'appels d'offres avec plus de 2,6 millions de pages vues et près de 150 000 entreprises inscrites, **Marchés Online** vous assure la plus large audience auprès d'entreprises susceptibles de répondre à vos besoins. Alors assurez à vos mapa une réelle visibilité en toute sécurité.

Rendez-vous sur le site des acheteurs publics et privés !

[www.mapaonline.fr](http://www.mapaonline.fr)

**THE WORLD OF MARKETING TECHNOLOGIES**

› Air Liquide conforme à ses objectifs de ...

**Et ?**

Et en quoi consiste ce plan et qu'elle est la ...

Par poiret le 23/10/2008

› La base de données Kompass sur DVD

**vous pouvez aussi obtenir vos prospects ...**

Il existe un site busineo.com qui vous permet ...

Par kchappe le 23/10/2008

› Premier contact. Soigner l'accueil ...

**intéressant**

je suis présentement en stage pratique dans une ...

Par many le 16/10/2008

NEXT GENERATION AD SERVING

### Your Ads will love it!

### HELIOS IQ

LIVE-MONITORING

Inpr.	Clicks	Click %
54634	465	0.79%
<b>198898</b>	<b>1887</b>	<b>0.19%</b>
78289	821	0.35%
23184	311	0.54%
28178	810	0.00%
3123	310	0.00%

<http://www.decision-achats.fr/xml/Breves/2008/01/26794/La-solution-de-co-registrat...>

Mardi 18 et Mercredi 19 novembre 2008,  
de 8h30 à 18h00

**La relation client est-elle en retard  
sur les clients ?**



En partenariat avec l'Agora des directeurs de la  
relation client

- > Affiner l'**analyse des données clients**
- > **Cibler** les clients à fort potentiel
- > Rendre plus efficace sa **segmentation** et son **scoring**

**Avec les témoignages de :** Poweo, Virgin Mobile,  
Veolia Eau...

**Et conseils d'experts de :** Apocope, eSTARA  
Europe, ETO...

**Inscrivez-vous vite**, nombre de places limité !

[Editialis](#) [Nous contacter](#) [Informations légales](#) [Partenaires](#) [Conditions générales](#) [Plan du site](#) [Flux RSS](#) [Espace annonceurs](#)

Le site  est un site Editialis

Les sites Editialis : [Tout le marketing](#) | [Le site des managers commerciaux](#) | [La relation client à distance](#) | [Tout sur le e-commerce](#) | [Chef d'Entreprise](#)

Index thématique : [A](#) | [B](#) | [C](#) | [D](#) | [E](#) | [F](#) | [G](#) | [H](#) | [I](#) | [J](#) | [K](#) | [L](#) | [M](#) | [N](#) | [O](#) | [P](#) | [Q](#) | [R](#) | [S](#) | [T](#) | [U](#) | [V](#) | [W](#) | [X](#) | [Y](#) | [Z](#)

Manager GO! achats