



- ♦ **CRT Champagne-Ardenne / CDT Val-de-Marne / LSF Interactive** : A la suite d'un appel d'offres (cf. C. Pub du 21 août 2008), le Comité régional du tourisme de Champagne-Ardenne et le Comité départemental du tourisme du Val-de-Marne ont confié leur budget de refonte de site Internet et leur stratégie de référencement naturel pour 2008-2010 à LSF Interactive, en partenariat avec l'agence interactive In Cité Solution.