



LSF Network cherche des proies

« Le dollar est très faible et le gros de la crise financière est passé. [...] Quel que soit le secteur, il y a aujourd'hui d'excellentes affaires à réaliser, même dans l'immobilier, car les prix sont très bas », estime Daniel Laury. Ce Français a fondé LSF Network, une agence de marketing en ligne installée à San Francisco, qui prévoit de réaliser un chiffre d'affaires de 25 millions de dollars cette année. Daniel Laury entend bien profiter de ce contexte favorable en réalisant des acquisitions aux États-Unis et ailleurs. Outre son siège dans la Silicon Valley, l'entreprise possède une antenne à Boston (Massachusetts), un bureau de représentation de 45 salariés à Paris et une filiale commerciale d'une trentaine d'employés à Hyderabad, en Inde. ■ *F. P.*



Daniel Laury, fondateur de LSF Network.