

<http://www.itrmanager.com/articles/79627/intermarche-opte-co-registratio.html>



Le magazine en ligne des professionnels





---

Matériels | Logiciels et Applications | Architecture et Technologies | Telecoms et Reseaux | Distribution et Services | Economie, Finances et Juridique | Terrain et Projets | Ressources Humaines | Agenda | Dossiers | Points de vue et Interviews | Offres d'emploi | Livres | Liens et Publications |

Mardi 08 Juillet 2008 - Sommaire

### Tribunes

Le Web sous surveillance : quand Lopsi rencontre Hadopi  
Par Jean-Marie Chauvet

A propos de la bataille des formats bureautiques  
Par Bernard Golden, Navica Software (en anglais)

Eben Moglen moderne ouvrier à la trôle par Jean-Marie Chauvet.

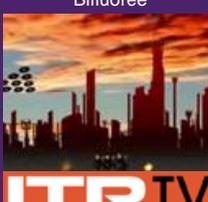
Le retour en grâce des langages de programmation dynamiques  
Par Jean-Marie Chauvet

L'adoption de l'innovation  
Par Bernard Golden, Navica Software (en anglais)

**Toute les tribunes**

**La vidéo du moment**

"L'informatique" Chanson Plus Bifluorée



**thèmes**

- o International
- o Sécurité
- o Mobilité
- o Bancs d'essai et Performances
- o Marchés
- o Interviews
- o Évènement

**secteurs**

- o Bâtiment
- o Distribution, Commerce,

**M** **Intermarché opte pour la co-registratio**

lundi 07 juillet 2008

Lancée début 2007, DualOptin, la solution de « co-registratio » de LSF Interactive, agence intégrée de marketing en ligne, a permis à Intermarché, le groupe de grande distribution français, de développer sa base de données clients tout en les « géolocalisant ». L'enseigne a lancé son concept de cybermarché en avril 2004 sous la forme d'un test auprès de 15 magasins. Le but était de vérifier la viabilité de ce service de e-commerce. L'enseigne compte déjà plus de 120 points de vente e-commerce en mai 2008. En « géolocalisant » son concept, Intermarché veut proposer à ses clients de commander en ligne sur le site intermarche.com et d'être livrés par le magasin le plus proche de chez eux : une offre positionnée « Prix Discount » et « Proximité ».

Après une phase de test portant sur le recrutement de nouveaux clients, Intermarché a choisi d'augmenter ses objectifs grâce à la solution de co-registratio DualOptin de LSF Interactive, méthode de collecte de profils qualifiés (comprenant a minima une adresse e-mail « opt-in » - l'internaute ayant accepté de recevoir les offres d'Intermarché, et ce en fonction de sa zone d'habitation) à partir des pages d'enregistrement sur des sites Internet partenaires. Les contacts ainsi recrutés pour Intermarché correspondent aux zones de chalandise des points de vente e-commerce. Dès qu'un profil est recruté, il alimente la base de données de l'enseigne. LSF Interactive mène alors une stratégie de PRM (Prospect Relationship Management) pour inciter le prospect à commander en ligne.

« Nous mesurons la qualité du lead par rapport au taux de désinscription », précise Jean-Michel Balaguer, responsable Internet chez Intermarché. *Ce taux est très faible pour les leads collectés par LSF Interactive.*

rechercher

services

Dossier Microsoft 2008



Microsoft à la croisée des chemins

2SB

VOTRE GROSSISTE SECURITE

newsletter

ITR MANAGER.COM

Abonnez-vous

Nerim

Services Internet

MAXDATA

INDIVIDUAL TECHNOLOGY

FLASH

les OFFRES

d'EMPLOI

Publicité

Le spécialiste

en batteries Li-ion

et chargeurs Hi-tech



www.10000volts.com

Publicité

Page 1/3

LSF NETWORK

<http://www.itrmanager.com/articles/79627/intermarche-opte-co-registratio.html>

- Transport
- Edition-Communication
- Education-Formation
- Finance
- Industries
- Agro-alimentaire, Agriculture
- Santé
- Secteur public
- Tous secteurs
- Cyberpouvoirs

**Communiqués de Presse**

**Commentaires**

La bataille du poste client, round 1.  
:

Google Docs vs. Office et Office Live Workspace

par **Olivier Margerand**  
le 30/06/2008 à 15:40

Les fournisseurs d'accès à Internet disent non au projet Hadopi

par **drago**  
le 27/06/2008 à 11:23

Les fournisseurs d'accès à Internet disent non au projet Hadopi

par **Anchois**  
le 27/06/2008 à 10:17

Les fournisseurs d'accès à Internet disent non au projet Hadopi

par **Gino WILLHELM**  
le 27/06/2008 à 09:16

Les fournisseurs d'accès à Internet disent non au projet Hadopi

par **Olivier**  
le 27/06/2008 à 04:20

**Publicité**

Ads by Google

**hillary 2008**

Elections US 2008, le vente des Sondages tourne-t-il? L'article ici  
[LeFigaro.fr/Hillary\\_Clintc](http://LeFigaro.fr/Hillary_Clintc)

**2008 Beijing Summer Games**

Track and Field Fan Tour Packages Official USATF Packages in Beijing  
[www.TrackandFieldTours](http://www.TrackandFieldTours)

*Au vu des ces résultats positifs, et après avoir testé plusieurs modèles de recrutement, et notamment de la location de fichier, nous avons finalement décidé de consacrer une partie de notre budget de recrutement sur la co-registratio avec l'outil DualOptin de LSF Interactive. L'opération de recrutement menée via LSF Interactive nous a permis de recruter plus de leads de meilleure qualité. »*

DualOptin est un système automatisé pour gérer la collecte, le dé-doublonnage et l'envoi des profils en temps réels. Son interface permet la mise en place et la gestion des offres de « co-registratio » en quelques clics.

Imprimer l'article  
 Transférer par mail  
 Commenter

Réagir à cet article

**Les 10 derniers articles mis en ligne**

- ➔ Groupe Open lance une OPA sur Syllis
- ➔ Ares va céder ses activité sud Ouest à avec CIS Aquitaine Valley
- ➔ Pluie de nouveautés chez CA
- ➔ Les équipes d'Infiniteo rejoignent Deloitte
- ➔ Keynectis certifie 7,4 millions de déclarations d'impôts
- ➔ Intermarché opte pour la co-registratio
- ➔ L'Afnic répond à la consultation publique du gouvernement
- ➔ 5 startups qui devaient réussir
- ➔ Le webdesign. Sociale expérience des interfaces web
- ➔ Plan de continuité d'activité : secours du système d'information

**ON EN A PARLÉ**

Bouygues Canon **EFI** EMC  
 INFOGERANCE **INFOR** LG  
**MedPi** PC SOA SUN TEL  
 acer **afrique** alerte amazon aol  
 apple **application**  
**archivage** ares bande  
 blackberry bull cast crm dell  
**difficultés** dvd eads eds epron  
**erp** ever facturation factures  
 fnac free fujitsu ged google  
 gps hervier **hp** ibm ilog  
**inde** iona lexmark logitech  
 lyon media micro application

**Proposer un communiqué de presse**

**top 10 quotidien**

- 1 - 5 startups qui devaient réussir
- 2 - Plan de continuité d'activité : secours du système d'information
- 3 - Dexia Banque Belgique choisit la suite logicielle d'Unica
- 4 - Le webdesign. Sociale expérience des interfaces web
- 5 - Cognos ouvre un centre de formation avec 2B Consulting
- 6 - Travaux d'intérêt général et prison requis contre des hackers
- 7 - Hitachi lance un logiciel de Dynamic Provisionning
- 8 - Nouveau DRH chez Dassault Systèmes
- 9 - Télécoms & réseaux : ce que veulent les entreprises...
- 10 - Les spams ont muté au cours du premier semestre

Flux RSS

**MAGIX**  
**Photos sur CD & DVD 7 Deluxe**

Profitez pleinement de vos photos et vidéos sur la TV !

**42**  
 ★ ★ ★ ★  
 récompenses

<http://www.itrmanager.com/articles/79627/intermarche-opte-co-registraton.html>

**Made-in-China.com**

Wholesale Price from Manufacturers  
Join Us Today & Inquiry Directly!  
[www.Made-in-China.com](http://www.Made-in-China.com)

**2008 Beijing Tours**

Tour 2008 Beijing!  
Value-packed Sightseeing bus & Private tours  
[www.destinationchina.tr](http://www.destinationchina.tr)

**Informations légales**

Pour nous contacter :  
Tél : 01 40 16 10 77

**Publicité**

Tél : 01 40 16 18 48  
Fax : 01 49 95 00 23  
Contactez nous par mail

**Rédaction**

Tél : 01 40 16 18 55  
Contactez nous par mail

**Abonnement**

Cliquer ici pour vous abonner  
Cliquer ici pour vous désabonner

microsoft microsoft vista  
migration mobilité nec  
nokia open source oracle  
orange pc portable pilotage  
reporting restructuration rsa rss  
sage samsung sap sas  
sauvegarde sfr si sony  
stockage symantec  
telephone tendance tic  
tma toshiba virtualisation vista  
voip web web 2.0 xbox xerox

Groupe ITRnews - 21 rue Henry Monnier 75009 Paris - Tél : 01 40 16 18 48 - Fax : 01 49 95 00 23

Groupe ITRnews - Informations légales - Abonnement / Désabonnement



Hébergé sur serveur MAXDATA Platinum - ITRManager utilise et recommande les services Internet de Nerim