



N° et date de parution : 2052 - 03/07/2008

Diffusion : 30748

Périodicité : Hebdomadaire

LSA_2052_55_65.pdf

Site Web : www.lsa.fr

Page : 55

Taille : 100 %

**Intermarche.com
géolocalise
ses prospections**

Le site internet de la chaîne de supermarchés utilise une solution conçue par LSF Interactive pour prospecter des clients géolocalisés à destination des 120 magasins du groupement qui pratiquent l'e-commerce. La formule est basée sur la collecte d'adresses e-mail « opt in » sur des sites partenaires..