

**Charles-Édouard Rougé, directeur du service clients de LSF Interactive**

Charles-Édouard Rougé vient d'être nommé au poste de directeur du service clients de l'agence intégrée de marketing en ligne LSF Interactive. Ce service assure la relation entre les clients et les services de production de l'agence pour permettre la réalisation des campagnes dans les délais requis et dans le respect des objectifs quantitatifs et qualitatifs fixés par les clients. Charles-Édouard Rougé, 35 ans, était auparavant directeur conseil chez Tribal DDB Paris où il gérait notamment les budgets d'ING Direct, Taratata et Bouygues Télécom.