

<http://www.neteco.com/137734-daniel-laury-lsf-interactive-partageons-risque-pub.html>



**NetEco**  
Le rendez-vous des acteurs du e-business

[Accueil](#) | [eMarketers](#) | [Entrepreneurs](#) | [Techno & Solutions](#) | [Mobinaute](#) | [Social Web](#) | [Forum](#)

Toute l'actualité eMarketers | Domaines | Référencement SEO | Moteurs | Liens Sponsorisés SEM | Media | ePub | Affiliation | eCommerce | Paiements  
Retour d'expérience | Classements | Juridique | Success story | Entretiens | Tribunes libres | Logithèque

Connexion :

[Accueil - eMarketers](#) | [ePub](#) | [Entretiens](#) | [Liens Sponsorisés SEM](#) | [Référencement SEO](#)

## Daniel LAURY, LSF Interactive : «Nous partageons le risque publicitaire avec nos clients »

Publié par Jérôme Bouteiller le Vendredi 25 Avril 2008 | [envoyer](#) | [commenter](#)

Pionnier des loteries en ligne avec LuckySurf.com, [Daniel LAURY](#) a progressivement repositionné sa société, rebaptisée LSF Interactive, en véritable agence marketing, spécialisée dans le marketing à la performance.

JB -Daniel Laury bonjour. Comment êtes vous passé d'une loterie comme Luckysurf à LSF Interactive ?

DL -Nous avons créé LSF Interactive en 2004 lorsqu'après trois années de crise, la demande de publicité en ligne a redémarré rapidement aux Etats-Unis et que la taille de LuckySurf ne permettait plus de livrer les quantités exigées, malgré nos quelques 15 millions de membres de l'époque. Nous avons acquis des compétences en référencement naturel, en liens sponsorisés, en place de marché et en réseaux d'affiliation de façon à créer une véritable agence intégrée de marketing interactif capable de livrer de la performance à nos clients. Notre sommes ainsi devenus une agence de marketing en ligne qui achète de l'espace et livre du résultat.

JB -Les profils d'internautes recrutés par les loteries ou les jeux sont ils réellement motivés ? Combien coûtent ces profils à vos clients ?

DL -Oui. Ce sont finalement des consommateurs comme tout le monde, mais ils ont l'intelligence de rechercher l'échange de bons procédés! Le coût de ces profils varie en fonction de leur qualification et du type de bien ou de service auquel ils sont exposés.

JB -Anticipez vous une convergence de votre métier avec celui des grandes plates formes de liens sponsorisés qui cherchent également à envoyer des leads qualifiés à leurs clients ?

DL -Par notre profil sur nos marchés respectifs, les clients que nous servons et notre présence internationale des deux cotés de l'Atlantique, nous sommes déjà devenus une agence importante dans le paysage du marketing Internet. Mais nous nous distinguons probablement du reste du marché par l'incomparable qualité du service rendu et du résultat obtenu pour nos clients. Nous avons en effet été les premiers à avoir poussé le modèle à la performance au bout de sa logique en prenant et partageant le risque publicitaire avec nos clients. Il ne peut donc y avoir de leads plus qualifiés que ceux que nous recrutons pour nos clients. En ce sens, après avoir été pionniers sur LuckySurf, nous sommes pionniers sur le terrain du marketing de performance.

JB -Daniel Laury, je vous remercie.

↳ [Les actualités précédentes - eMarketers](#)

25/04 ■ "Les comparateurs investissent la sphère du e-commerce", une tribune de Frédéric Denel

25/04 ■ WebMarketing : du nouveau chez CibleWeb, Weborama et Heaven

25/04 ■ Windows Live Messenger disponible sur Facebook

[plus d'actualités eMarketers](#)

**Les Commentaires des lecteurs**



Daniel LAURY

### Entretiens

↳ **Michel MORCOS**  
Co-fondateur de WePlug.com.  
"Michel Morcos, WePlug.com : « Notre créneau, c'est l'innovation »"

↳ **Stéphane ROMANYSZYN**  
DG fondateur du site EntrePart...  
"Stéphane Romanyszyn, EntreParticuliers.com : «notre croissance fait peur à nos concurrents»"

↳ **Dana DUNNE**  
Président Directeur Général d'...  
"Dana DUNNE, AOL Europe : « Je crois à un marketing plus visuel »"

↳ **Daniel LAURY**  
Fondateur de Luckysurf.com et...  
"Daniel LAURY, LSF Interactive : «Nous partageons le risque publicitaire avec nos clients »"

↳ **Carlos DIAZ**  
Président de Bluekiwi Software...  
"Portrait d'entrepreneur : Carlos Diaz, BlueKiwi"

↳ **Nicolas GUIEYSSE**  
Délégué général de l'Associati...  
"Nicolas Guieysse : « Gallery est une boîte à outil à destination des éditeurs de sites mobiles »"

### Les valeurs High Tech

Données mises à jour en différé - 06/05/2008 17:13

|                    |          |          |
|--------------------|----------|----------|
| CAC 40             | 5 048,37 | -0,30 %  |
| CAC IT20           | 4 137,79 | -0,46 %  |
| Nasdaq             | 2 462,82 | -0,05 %  |
| Nasdaq 100 Tech    | 1 124,97 | -0,06 %  |
| <b>EN HAUSSE</b>   |          |          |
| DivX               | 8,79 \$  | +13,57 % |
| Lycos Europe       | 0,54 €   | +8,00 %  |
| Modelabs           | 2,85 €   | +7,55 %  |
| Avenir Telecom     | 1,54 €   | +6,94 %  |
| TomTom             | 24,31 €  | +6,86 %  |
| AMD                | 6,90 \$  | +5,67 %  |
| <b>EN BAISSSE</b>  |          |          |
| Cybergun           | 4,66 €   | -4,31 %  |
| Neovia Electronics | 3,50 €   | -4,63 %  |
| Infogrames         | 0,13 €   | -7,14 %  |

<http://www.neteco.com/137734-daniel-laury-lsf-interactive-partageons-risque-pub.html>



Afficher Neteco sur votre site (flux RSS) | Publicité | CGU | Confidentialité | Contact | Presse

Copyright © 1997-2008, Neteconomie - Groupe Cyréal. Tous droits réservés.

Découvrez aussi : JeuxVideo.fr (Jeux Vidéo) - AchetezFacile (Comparateur de prix) - imedias - JeuxVideo.TV (Emissions TV) - Clubic.com (Top Télécharger)  
Echange de Liens : Santé AZ (Maladies) - Pixmania (GPS)

|                     |          |          |
|---------------------|----------|----------|
| NotreFamille.com    | 9,90 €   | -7,56 %  |
| Maporama            | 0,35 €   | -7,89 %  |
| Phone Systems       | 3,50 €   | -12,94 % |
| <b>EN VOLUME</b>    |          |          |
| Yahoo               | 25,33 \$ | 3,94 %   |
| Microsoft           | 29,62 \$ | 1,86 %   |
| Cisco               | 26,06 \$ | -0,84 %  |
| ST Microelectronics | 7,91 €   | 1,87 %   |
| Alcatel Lucent      | 4,43 €   | 0,23 %   |
| France Telecom      | 20,36 €  | -0,80 %  |

Envoyer mon message