



France24.com préfère LSF Interactive pour sa promotion

A l'issue d'un appel d'offre, l'agence LSF Interactive vient de se voir confier la promotion du site France24.com pour l'année 2008. Missions de l'agence : renforcer la visibilité et la notoriété du site, améliorer le référencement, accroître une audience qualifiée et à augmenter la qualité des visiteurs et leur temps de présence sur le site. Rappelons que LSF Interactive avait déjà accompagné la chaîne à la fois dans le lancement de son site France24.com et pour sa promotion tout au long de l'année 2007.