

**LSF Network et Havas Digital Media se partageront la promo de france24.com**

A l'issue d'un appel d'offres, (Cf CB Newsletter du 18 janvier 2008) France 24 a passé un accord-cadre avec deux agences pour la promotion du site [www.france24.com](http://www.france24.com). Il s'agit de LSF Network et Havas Digital Media. Les deux agences seront systématiquement mises en compétitions sur toutes les actions couvertes par le marché : la génération de trafic, la rétention et fidélisation de l'audience, la création de base de données, l'achat média et le référencement. Le budget total est estimé à quelque 6M€ HT.