Site Internet : http://blog.abondance.com/
Date : 12/02/2008
Security Copy : blogabondance_247904.pdf
Copyright : blog.abondance.com

http://blog.abondance.com/2008/02/lsf-interactive-un-livre-blanc-sur-le.html

12 février 2008

LSF Interactive : Un livre Blanc sur le référencement

La société LSF Interactive met en ligne ce matin un document pDF intityulé Livre Blanc de la création de site Web optimisé. Il tente, en 8 pages, de faire un point ce qu'il faut faire pour "penser référencement" lors de la création d'un site web.

Voici sa présentation, issue du site de LSF Intercative :

Pourquoi un Livre blanc ?

Le référencement naturel n'est malheureusement pas encore considéré, du moins en France, comme une étape indispensable de la conception d'un site. Même si les habitudes des entrepreneurs changent doucement à ce sujet. Aujourd'hui, les réflexions liées au référencement naturel proviennent plus souvent d'un mauvais positionnement face à sa concurrence que d'une vraie prise de conscience du potentiel de trafic et de chiffre d'affaires des moteurs de recherche.

Quelques réflexions sur les moteurs de recherche et le référencement, infos sur le référencement à destination des webmasters, études, enquêtes sur les moteurs de recherche, etc.

Lettre d'actualité

La lettre "Actu Moteurs" est hebdomadaire et gratuite. Abonnez-vous :

Votre e-mail Envoyer

Rejoignez nos 70 000 abonnés (plus d'infos) depuis 1998 et recevez toute l'info sur les moteurs chaque semaine !

Les blogs d'Abondance

Abondance-Actu : Toute l'actualité quotidienne des moteurs de recherche et du référencement.
Abondance-Info : Quelques réflexions sur les moteurs de recherche et le référencement.
Abondance-Pro : Le sommaire de la lettre professionnelle "Recherche et Référencement".
Abondance-Abonnés : Le blog des abonnés payants.

WIKIO

Recherche sur le site Abondance :

C'est l'une des raison de l'existence de ce livre blanc de la création optimisée : fournir aux créateurs de sites et de commerces en ligne les premières clés leur permettant de concevoir et de mettre en place un site optimisé dès sa création. Parce que l'utilisation de bonnes méthodes de référencement au plus tôt permet de profiter, le plus vite possible, d'une audience gratuite et fortement qualifiée. Et parce que toute optimisation effectuée avant la sortie effective d'un site est un moyen d'économiser sur l'optimisation technique future de celui-ci.

Ce livre n'a bien entendu pas la prétention d'être une "bible" du référencement naturel et de présenter l'ensemble des méthodes permettant d'acquérir un trafic optimisé via les moteurs de recherche. Un simple livre blanc n'y suffirait pas, et les recommandations précises de référencement doivent de toute façon s'adapter au cas par cas...

Il se propose plutôt de fournir de bonnes bases, de bonnes méthodes, qui constituent les premiers pas d'une politique de référencement efficace.

Contenu du Livre blanc

Ce livre blanc se décompose en deux parties principales. Dans la première, vous découvrirez les astuces liées à l'optimisation sémantique d'un site, du choix de mots clés stratégiques à leur positionnement dans les pages. Dans la seconde partie, il sera question de choix techniques, liés à l'accessibilité du site et à sa bonne compréhension par les moteurs de recherche. C'est en combinant ces deux domaines d'optimisations que vous obtiendrez les meilleurs résultats sur Internet.

Bienvenue donc à ce nouveau document qui vient s'ajouter aux nombreux autres déjà disponibles sur le sujet. Mais, dans ce domaine, l'abondance est mère d'optimisation :)

Bookmarker dans : Scoopeo | Del.icio.us | Digg | Autres :
BOOKMARK

POSTÉ PAR ABONDANCE À 09:42 -

4 Commentaire(s) :

ANONYME A DIT :

Bonjour,

Je m'attendais à quelque chose de plus complet : les sujets sont abordés trop succintement et l'organisation globale de l'information laisse à désirer. Ce livre ne sera pas une bible c'est certain (même si eux même n'en ont pas la prétention).

MERCREDI, 13 FÉVRIER, 2008

ABONDANCE A DIT :

Bjr
En meme temps, écrire une bible en 8 pages, c'est pas simple (ou alors, il faut écrire très petit) =:-)
Cordialement

MERCREDI, 13 FÉVRIER, 2008

LIONDEL A DIT :

Il faut commencer petit pour finir grand. Je pense que ce feuillet de 8 pages est un début, pour initier les gens à la technique. Imaginer un cahier de 459

Search

Tout Abondance
Toute l'actu depuis 1998

LIENS SPONSORISÉS

MESSAGES PRÉCÉDENTS

La Guerre des Trois n'aura pas lieu !
Google publie un guide PDF sur le référencement
Jérôme Kerviel roi des nouvelles requêtes sur les ...
Mais à quoi peut bien servir le PageRank ?
Les liens payants se déguisent
Interviews : Portail Internet - NTIC et Eyrolles
Le premier GooglePhone pour la semaine prochaine ?...
Microsoft propose une offre de référencement natur...
Le générateur de mots clés de Google n'est pas trè...
Un brevet sur les pages 404 contextuelles utile au...

ARCHIVES

septembre 2005
octobre 2005
novembre 2005
décembre 2005
janvier 2006
février 2006
mars 2006
avril 2006
mai 2006
juin 2006
juillet 2006

pages, le découragement des lecteurs et la difficulté de synthétiser l'information.
Il y aura sûrement une suite... Plus approfondie.

MERCREDI, 13 FÉVRIER, 2008

ERIC HERSCHKORN A DIT :

Est-il possible de diffuser ce document dans les forums que nous animons (Xing, Viadeo, Facebook) afin de faire profiter nos membres ?

Je retourne lire ce document trés intéressant. Je confirme avoir été rebuté par des ouvrages complets.

MERCREDI, 27 FÉVRIER, 2008

Poster un nouveau commentaire

<< Accueil

août 2006
septembre 2006
octobre 2006
novembre 2006
décembre 2006
janvier 2007
février 2007
mars 2007
avril 2007
mai 2007
juin 2007
juillet 2007
août 2007
septembre 2007
octobre 2007
novembre 2007
décembre 2007
janvier 2008
février 2008
mars 2008

LETTRES D'ACTUALITÉ

Actu Moteurs : revue de presse hebdomadaire

Recherche & Référencement : lettre professionnelle mensuelle

L'ACTU DES MOTEURS

LIENS

Abondance.com

Réseau Abondance

Autres blogs sur les moteurs

Chercher sur le Web avec mozbot :

Chercher sur :
Web international
Web francophone
Recherche

Un site du Réseau Abondance (english version : Search Engine Tools) :

Information : Abondance - Forums Abondance - Boutique Abondance - Livre Référencement - Livre Google
Outils : Outiref - Visiref - Keyword Search Engine - Spider Simulator - Soumission-Manuelle - Flash Moteurs - Moklic
Divers / Jeux : Googlefight - Habitants - Googland - Grifil.com
Moteurs de recherche : Mozbot.fr - Mozbot.com - Mozbot.co.uk - Goossip - Motref - Rugby engine - Grifil.net - Biomalin - Foot Engine - SearchWings