

## SEM MANAGER

### La société et son contexte

LSF Interactive est une agence média qui propose une offre globale spécialisée dans le marketing direct et la publicité sur Internet.

Cette société compte 70 personnes, dont une trentaine basée au siège à Paris. Elle est également présente aux Etats-Unis et en Inde.

La société existe depuis 1999 et connaît actuellement un très fort développement, ce qui la conduit à augmenter ses effectifs.

### Missions

Sous la responsabilité du Directeur du pôle Search Engine Marketing, vous participez à la gestion des comptes :

- Achats de mots clés, tracking, optimisation et suivi des objectifs,
- Mise en œuvre des objectifs marketing on-line du client,
- Élaboration des recommandations stratégiques de visibilité sur les outils de recherche et de campagnes à la performance,
- Mise en place, gestion, optimisation et reporting des campagnes pour le client.

### Compétences

- Capacité d'analyse des enjeux du client et de sa stratégie marketing,
- Très bonnes connaissances des techniques de SEM, des campagnes à la performance et également du marché de la publicité en ligne,
- Connaissance des outils de tracking du marché fortement appréciée,
- Qualités rédactionnelles,
- Connaissance de l'Internet et de ses technologies,
- Excellente maîtrise des outils bureautiques,
- Rigoureux, organisé(e) et autonome,
- Bon sens relationnel et esprit d'équipe développé,
- Bilingue anglais apprécié.

### Votre profil

- Expérience significative (stage accepté) auprès de prestataires de liens sponsorisés, ou expérience au même poste en agence interactive, ou chez l'annonceur,
- Formation marketing, BAC + 5 master (écoles de commerce ou universités).

Date d'embauche : ASAP

Type de contrat : CDI

Rémunération en euros : Motivant, selon profil et expérience

Lieu de travail : Paris 17<sup>ème</sup> (Etoile)

Contact : [skarim@lsf-corp.com](mailto:skarim@lsf-corp.com)