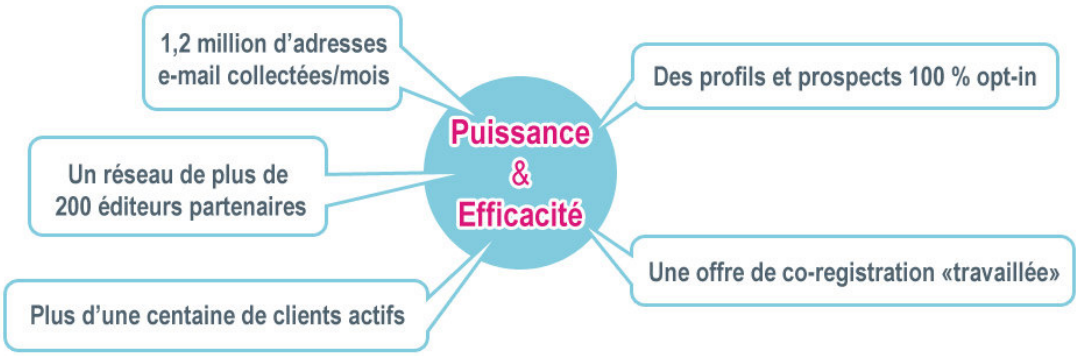
LSFinteractive
integrated online lead generation
DualOptin

[Votre campagne de co-registration avec DualOptin]

LE PRINCIPE

Les forces

Constituer un vivier de prospects 100 % opt-in, intéressés par vos offres de produits ou services avec un paiement à la performance.



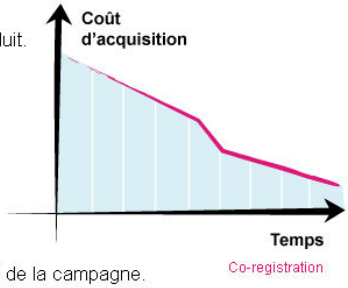
POURQUOI ÇA MARCHE ?

Pertinence du profil

Les profils recrutés sont 100 % naturels. L'internaute a manifesté, dès le départ, un intérêt pour votre offre de produit. Le potentiel de transformation (profil/client) est important.
► **Transformation naturelle**

Fraîcheur du contact

Dès que l'internaute valide son inscription auprès du site partenaire, vous recevez son profil en temps réel.
En adressant immédiatement l'offre de produit/service, vous pouvez générer un taux de conversion record.
► **Transformation rapide**



Coûts maîtrisés

Le coût d'acquisition et les volumes sont définis dès le début de la campagne.
► **Paiement au résultat sans aucun risque**

Propriétés des profils

Les profils sont 100 % opt-in pour vous. Vous êtes donc propriétaires des données collectées
► **Base de données idéale pour relayer vos opérations de PRM et CRM, autant de fois que vous le souhaitez**

Visibilité gratuite

Vous apparaissez en tant que partenaire du site éditeur et non sous la forme d'une publicité online classique. De plus, vous bénéficiez d'une exposition gratuite sur des sites éditeurs en affinité avec vos cibles.
► **Notoriété et image gratuites**

Propreté des données

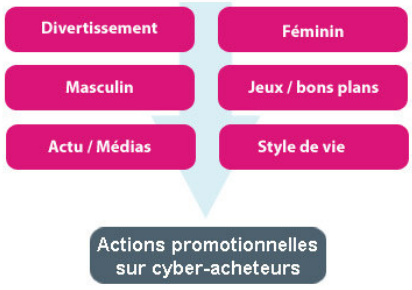
DualOptin assure une dé-duplication et une vérification de la structure des adresses e-mails collectées avant de vous livrer chaque profil. Vous ne payez que les leads propres et exploitables.
► **Recrutement 100 % neuf**

LE RÉSEAU D'ÉDITEURS DUALOPTIN

Le réseau d'éditeurs DualOptin

Le réseau d'éditeurs de DualOptin **évolue tous les jours** et représente un nombre important de sites internet. Chaque éditeur fait la promotion de son site et assure ses propres campagnes d'acquisition de membres.

Les volumes générés par DualOptin dépendent de ces campagnes, et **se lissent naturellement** au gré des flux de recrutement des sites éditeurs. Le réseau permet de cibler par secteur thématique et par typologie de visiteurs.



Délai de mise en place : 2 jours

LSFinteractive integrated online lead generation
we deliver more customers per campaign
www.lsfinteractive.com usa +1.650.616.8226 europe +33.1.5805.1158
LSF Interactive [a division of LSF Network Inc.] provides integrated online marketing campaigns. This aproach provides more revenue per campaign. And it does so on a pay-for-results basis.

LSFinteractive
integrated online lead generation
DualOptin

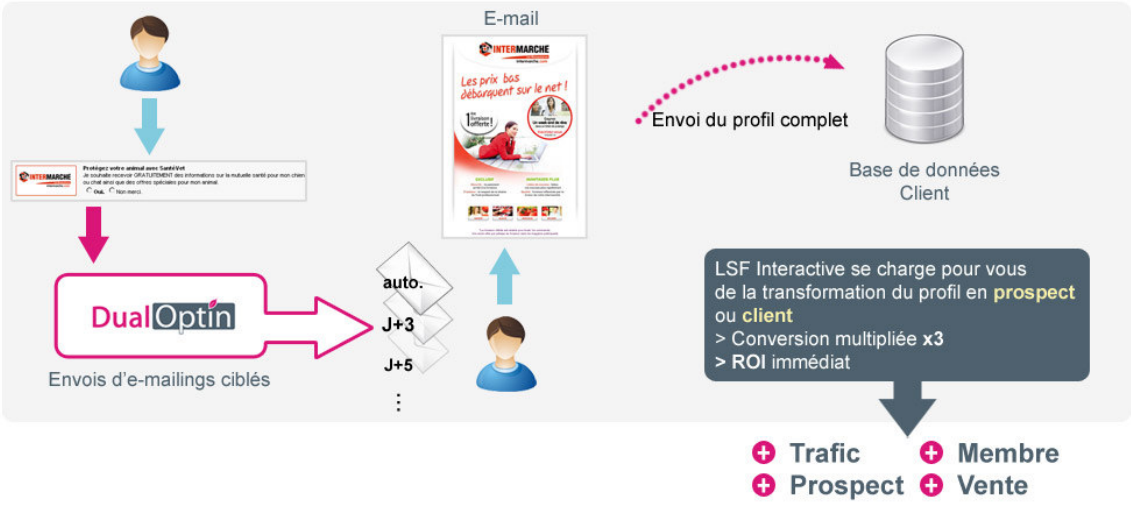
[Votre campagne de co-registration avec DualOptin]

LES OFFRES DE LSF INTERACTIVE EN CO-REGISTRATION

La co-registration est une méthode de collecte de prospects depuis les pages d'inscription (newsletter…) de sites internet partenaires, membres du réseau DualOptin. **L'internaute** enregistre ses coordonnées depuis la page d'inscription du site éditeur, **et demande explicitement à recevoir plus d'informations sur vos produits/services**. Les données transitent alors via le serveur de DualOptin (vérification de la syntaxe des e-mails) et vous sont transmises en temps réel. Les profils collectés sont 100 % opt-in pour vous.

1/ La co-registration simple

2/ La co-registration «travaillée»



QUELQUES RÉFÉRENCES SUR DUALOPTIN

Yves Rocher · LE FIGARO.fr · XL.com · koodza.fr · PEUGEOT · AQUARELLE.com · INTERMARCHE · DIRECT ENERGIE · made in design · BARCLAYS · tape à l'oeil · Best Western · MATY · opodo · Héliades.fr · fringagogo · SHOPI.com · Concours.fr · leBazarParisien.com · Champion · Touraine Loire Valley · Maximiles · GE Money Bank · CHATEAUONLINE

LSFinteractive integrated online lead generation
we deliver more customers per campaign
usa +1.650.616.8226 europe +33. 1.5805.1158
www.lsfinteractive.com
LSF Interactive [a division of LSF Network Inc.] provides integrated online marketing campaigns. This approach provides more revenue per campaign. And it does so on a pay-for-results basis.
Co-registration
Référencement payant
Référencement naturel
Campagne d'affichage
Affiliation / Achat média