

### Le référencement payant : une mise en relation directe avec les internautes qui vous recherchent.

Le Search Engine Marketing, ou référencement payant, est destiné à toute entreprise désirant être mise rapidement en relation avec un public qualifié par la requête qu'il fait sur les moteurs de recherche.

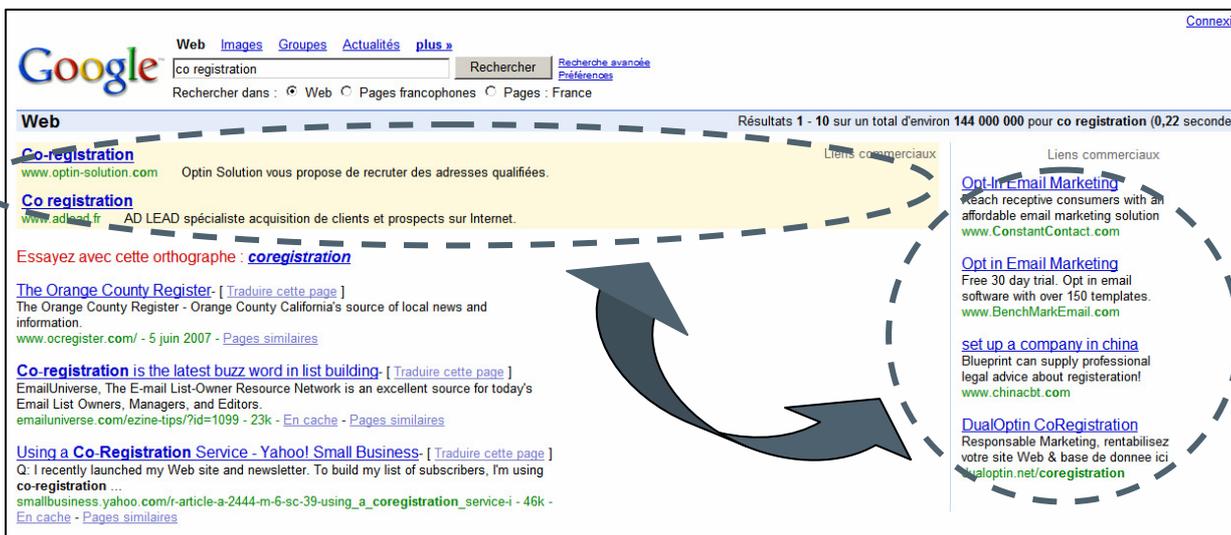
Le SEM est un levier complémentaire au référencement naturel, que votre site soit bien placé sur les moteurs de recherche ou non.

### ► La garantie d'un positionnement

Une campagne en référencement payant vous offre la possibilité de faire la **promotion de votre site** sur les pages de résultats des moteurs de recherche **Google, Yahoo! Search Marketing, MIVA** ou **MSN**.

Les liens dits « **commerciaux** » ou « **sponsorisés** » sont les liens **présentés en haut et à droite des pages de résultats**. Quand la requête d'un internaute correspond à un des mots clés présents dans votre campagne, la diffusion de votre lien commercial s'opère. L'impression d'une annonce n'engendre aucun frais ; **seul le clic sur l'annonce pour accéder à votre site a un coût** (cf. concept du coût par clic ou « **CPC** »).

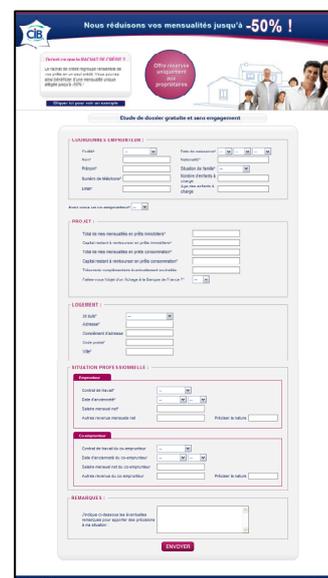
Une campagne de référencement payant vous permet d'apparaître sur **la première page des moteurs de recherche**.



### ► La mise en place d'une campagne SEM

La création d'une campagne de liens sponsorisés repose sur 7 points :

1. Création d'une page d'accueil ou exploitation de votre site.
2. Ouverture des comptes ou reprise de vos comptes afin de conserver l'historique du trafic généré.
3. Choix des mots clés diffusés.
4. Choix des mots clés exclus.
5. Rédaction des annonces et détermination des urls de redirection.
6. Détermination des enchères et du budget journalier ou mensuel.
7. Diffusion en première page des moteurs de recherche ci-dessous :



La réussite d'une campagne de liens sponsorisés ne peut s'entendre sans l'analyse ni l'optimisation quotidienne du trafic et des conversions générés. A cet effet, LSF Interactive exploite l'interface de gestion de campagnes MakeMe Top et met à votre disposition toutes les compétences d'une équipe qualifiée et dédiée.

### ► Les avantages d'une campagne SEM

Cette stratégie e-marketing contribue à :

- atteindre précisément des **prospects ciblés**,
- acquérir une **nouvelle audience**,
- développer la **notoriété** de votre marque,
- accroître le **volume des ventes**,
- augmenter votre **chiffre d'affaires**,
- améliorer votre **ROI**.

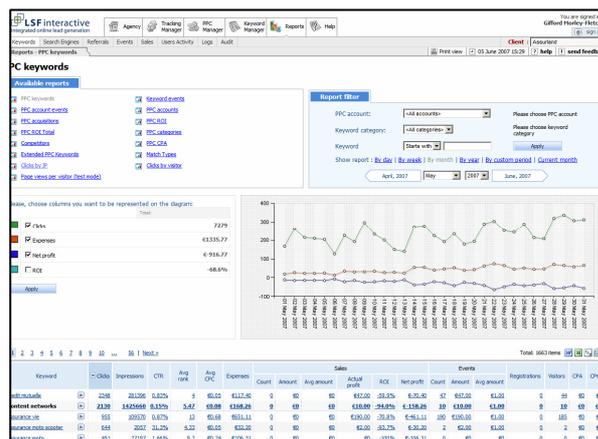
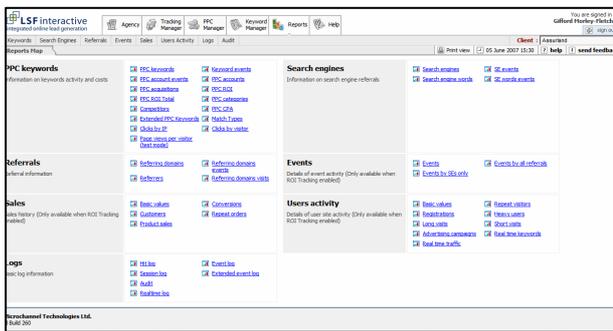
### ► MakeMe Top : la clé d'une campagne performante

MakeMe Top, c'est :

- une interface de **management des enchères** au « payer-par-clic » (PPC),
- un outil d'**analyse du retour sur investissement**,
- un **large choix de montages stratégiques** (management de la position optimale, maximisation des pages vues, ...),
- des **rapports détaillés** pour les mots clés, les ventes et les comportements des visiteurs.

Cette interface de management englobe vos campagnes nationales ou mondiales lancées sur Yahoo! Search Marketing, Google AdWords, Miva, MSN, Mirago, ...

Un accès client aux différents rapports peut être créé sur demande. Vous bénéficiez ainsi de toutes les données pour mieux comprendre les performances de vos campagnes.



### ► Une équipe internationale dédiée

Pour une campagne optimale, LSF Interactive met à votre disposition toute l'expérience de spécialistes de l'internet.

Nos équipes sont implantées en France, en Inde, et aux Etats-Unis :

- L'équipe **LSF Interactive France** élabore l'architecture de votre campagne, assure son lancement, son suivi et l'élaboration des différentes stratégies d'optimisation.
- L'équipe **LSF Interactive Inde** se compose de webmasters et gestionnaires de campagnes de liens sponsorisés avec une expertise prépondérante pour les campagnes anglophones.
- L'équipe **LSF Interactive USA**, basée à San Francisco, se charge de la veille stratégique au cœur de la Silicon Valley.



Tous les membres de notre équipe bénéficient de l'agrément Google Advertising Professional.



### ► Ils font confiance à LSF Interactive



LSF Interactive  
integrated online lead generation

we deliver more customers per campaign  
usa +1.650.616.8226 europe +33.1.5805.1158

www.lsfinteractive.com

LSF Interactive [a division of LSF Network Inc.]  
provides integrated online marketing campaigns.  
This approach provides more revenue per campaign.  
And it does so on a pay-for-results basis.